

COVID-19

Nederlandse consumenten zijn zich gedurende de afgelopen weken en met name het weekend zeer bewust geworden van de ernst van de situatie rondom **COVID-19**, oftewel het Coronavirus. Men maakt zich zorgen over de fysieke en mentale gezondheid en de verwachting van een naderende financiële crisis.

68% is bang om zelf in een sociaal isolomment te raken



95% maakt zich zorgen over de impact van corona op de economie



88% maakt zich zorgen op de impact van corona op kwetsbare mensen in de samenleving

Ik ben bang om het Coronavirus op te lopen

Helemaal niet herkenbaar **8%**

Niet zo herkenbaar **27%**

Weet ik niet **13%**

Beetje herkenbaar **32%**

Heel herkenbaar **20%**

Los van de opgelegde maatregelen, passen we ons eigen gedrag aan en proberen we het risico op besmetting te minimaliseren



64% van Nederland durft niet meer op vakantie te gaan



49% probeert gezonder te leven



28% past de boodschappenroutine aan en bestelt de boodschappen online in plaats van naar de supermarkt te gaan.



Het Coronavirus brengt ook wat goeds met zich mee, mensen kijken meer naar elkaar om en er is bewondering voor de zorgprofessionals die zich zo sterk voor de maatschappij inzetten

heeft veel respect voor de zorgverleners die momenteel extra hard werken om het virus onder controle te krijgen

Om het virus onder controle te krijgen, is men bereid om verregaande maatregelen te accepteren



87% vindt dat de huidige maatregelen vanuit de overheid met goede reden zijn genomen



46% vindt dat de maatregelen in Nederland nog onvoldoende strikt zijn



84% is het er mee eens dat evenementen afgezegd worden